

## 5. Multimedia-Didaktik – alte Konzepte für Neue Medien? (Möllmann, E.)

Brauchen wir für Neue Medien eine neue Didaktik? Ausgehend von dieser Frage behandelt der Vortrag Konzepte zur Vermittlung von Inhalten durch multimediale Softwareanwendungen.

Vermeintlich „alte“ Konzepte der Didaktik werden analysiert und ihre Übertragbarkeit auf das neue Medium Computer untersucht. Dazu werden aus dem großen Spektrum der Einsatzmöglichkeiten von Computern als Vermittlungsmedium zwei Beispiele herausgenommen:

Zum einen ein E-Learning-Tutorial als Beispiel für eine klassische Lehr-Lern-Situation und zum anderen Informationsterminals im Museum, die begleitend zu Ausstellungsinhalten eingesetzt werden.



Besonders Informationsterminals im Museum zeigen interessante Aspekte auf. Ins Museum gehen Besucher nicht um zu lernen, sondern in erster Linie um unterhalten zu werden (Edutainment). Die Motivation, im Museum an einen Computer heranzutreten, ist also eine völlig andere, als zu Hause ein E-Learning-Tutorial aufzurufen.

Wie müssen unter diesen Umständen Screen-Design, Navigation und Hypertext gestaltet sein, um den Museumsbesucher nicht

abzuschrecken? Welche didaktischen Konzepte und Möglichkeiten müssen hier angewendet werden, um zu informieren ohne zu langweilen, um zu vermitteln ohne zu ermüden, um zu bilden ohne einzuschläfern?